



COMUNICADO DE PRENSA

Embargado hasta las 06:00 horas ET

Martes, 6 de enero de 2026

Contacto: Adolph P. Falcón • 202-797-4341

afalcon@healthyamericasfund.org

media@healthyamericas.org o

Media@CarterCenter.org

Fundación para la salud de las Américas Real o Sintético 2.0

Un nuevo recurso capacita a personas y familias para navegar el entorno digital de la información e identificar contenido sintético

Washington, DC (6 de enero de 2026) — Ante los avances de la inteligencia artificial (IA) y el aumento de las amenazas de desinformación y estafas, Fundación para la salud de las Américas® (HAF por sus siglas en inglés) anunció el lanzamiento de *Real o Sintético 2.0*. Esta guía de salud digital es un recurso ampliado y completamente actualizado, diseñado para ayudar a las personas a reconocer, cuestionar y responder al creciente desafío de la desinformación, la información errónea y los medios sintéticos. El recurso está disponible en inglés en wait2click.org y en español en antesdelclic.org.org.

“Estamos encantados de apoyar a las personas para que asuman el reto Wait2Click (espere antes de hacer clic),” afirmó la Dra. Jane L. Delgado, Presidenta y Directora Ejecutiva de la HAF. “La versión 2.0 refuerza nuestro compromiso de ayudar a las personas a fortalecer su salud digital utilizando el poder de la animación y la narración de historias para discernir mejor qué es real y qué es sintético en el entorno informativo actual”.

El recurso *Real o Sintético*, desarrollado en colaboración con *The Carter Center*, integra los conocimientos más recientes sobre inteligencia artificial, algoritmos y neurociencia para explicar cómo la información influye en la percepción y el comportamiento en línea. A través de discusiones interactivas, ejercicios de reflexión y videos cortos accesibles mediante códigos QR, las personas usuarias exploran cómo la memoria, la atención y la emoción se utilizan para moldear lo que la gente cree y comparte.

Esta nueva versión también incluye ejemplos actualizados, definiciones clave de información errónea, desinformación y malinformación, así como una *Lista de verificación de salud digital* ampliada que anima a establecer límites con la tecnología y a verificar la información antes de compartirla.

“Nuestra colaboración con HAF representa nuestro compromiso compartido de brindar a las comunidades el conocimiento necesario para desenvolverse en un mundo digital complejo”, afirmó Daniel Richardson, del Programa de Amenazas Digitales a la Democracia del Centro Carter. “Con estas herramientas, las personas pueden detenerse, reflexionar y tomarse un momento adicional para protegerse a sí mismas y a sus comunidades”.

1501 Sixteenth Street, N.W. • Washington, D.C. 20036-1401 • Teléfono: (202) 797-7450 • Fax: (202) 797-7451

Junta Directiva: John A. Cuellar, J.D., Chairperson, Dallas, TX • Don Liebentritt, J.D., Vice Chairperson, Sarasota, FL • Javier Garcia, M.B.A., Treasurer, Madrid, Spain • James L. Bildner, J.D., Woodside, CA • Alexander K. Chefetz, M.M., New York, NY • Robert A. Estrada, J.D., Dallas, TX • Roy L. Kaufmann, J.D., Washington, D.C.

Presidenta y directora ejecutiva: Jane L. Delgado, Ph.D., M.S.



Para dar vida a estas lecciones, Héctor Cantú y Carlos Castellanos, creadores de la tira cómica *Baldo* —la familia favorita de Estados Unidos— desarrollaron segmentos de video y personajes atractivos que ilustran situaciones comunes en línea. “Conectamos con una amplia audiencia a través del humor y de historias con las que la gente se identifica”, dijo Cantú. “Con *Real o Sintético 2.0*, llevamos estas lecciones a las experiencias cotidianas”. Castellanos añadió: “Esperamos que estas animaciones ayuden a las personas a ir más despacio, pensar de manera crítica y compartir de forma responsable”.

Los recursos, disponibles en inglés en wait2click.org y en español en antesdelclic.org, incluyen códigos QR que enlazan a videos que demuestran lo difícil que puede ser distinguir entre información sintética y real, y por qué detenerse un momento antes de hacer clic marca la diferencia. También se encuentra disponible una guía para facilitadores que incluye materiales para los participantes.

Los recursos disponibles wait2click.org y antesdelclic.org incluyen códigos QR los cuales enlazan a videos que demuestran lo difícil que puede ser distinguir entre información sintética y real, y por qué detenerse un momento antes de hacer clic marca la diferencia. También se encuentra disponible una guía para facilitadores.

###

Acerca de la Fundación para la salud de las Américas®

La Fundación para la salud de las Américas® (HAF por sus siglas en inglés) se propone mejorar la salud de las personas y familias en todo el continente americano. Los esfuerzos de HAF se basan en la experiencia de la Alianza Nacional para la Salud Hispana® (National Alliance for Hispanic Health®) y sus muchos aliados. Para más información, por favor, visite www.healthyamericasfund.org

Acerca de The Carter Center

Promoviendo la paz. Combatiendo las enfermedades. Construyendo esperanza. Organización sin fines de lucro y no gubernamental, The Carter Center ha contribuido a mejorar la vida de personas en más de 90 países mediante la resolución de conflictos; el fortalecimiento de la democracia, los derechos humanos y las oportunidades económicas; la prevención de enfermedades; y la mejora de la atención en salud mental. The Carter Center fue fundado en 1982 por el expresidente de Estados Unidos Jimmy Carter y la ex primera dama Rosalynn Carter, en colaboración con la Universidad de Emory, para promover la paz y la salud en todo el mundo.

Acerca de Baldo

Creado por Héctor Cantú y Carlos Castellanos, *Baldo* ha aparecido en cientos de periódicos en Estados Unidos y América Latina, combinando humor y perspectiva para explorar la vida familiar, la cultura y la identidad.

1501 Sixteenth Street, N.W. • Washington, D.C. 20036-1401 • Teléfono: (202) 797-7450 • Fax: (202) 797-7451

Junta Directiva: John A. Cuellar, J.D., Chairperson, Dallas, TX • Don Liebentritt, J.D., Vice Chairperson, Sarasota, FL • Javier Garcia, M.B.A., Treasurer, Madrid, Spain • James L. Bildner, J.D., Woodside, CA • Alexander K. Chefetz, M.M., New York, NY • Robert A. Estrada, J.D., Dallas, TX • Roy L. Kaufmann, J.D., Washington, D.C.
Presidenta y directora ejecutiva: Jane L. Delgado, Ph.D., M.S.